

مکمل اور
عملی رہنمائی

ابتدائی سے ایڈوانس لیول تک

ای کامرس

مکمل کورس گائیڈ

بزنس شروع کرنے سے کامیابی تک ہر قدم کی مکمل رہنمائی



ای کامرس کا مکمل تعارف



منفعت بخش بیج اور
پروڈکٹ کا انتخاب



مختلف ای کامرس پلیٹ فارمز
کا تعارف



اڈائیٹی، شپنگ اور آرڈرز
کا مکمل طریقہ



مارکیٹنگ اور فروخت
کی مؤثر حکمت عملیاں



ڈراپ شپنگ اور دیگر
بزنس ماڈلز



کامیابی کا روڈ میپ اور
کاروبار کو بڑھانے کے طریقے



آن لائن کاروبار کی دنیا میں کامیابی کے لیے اپنی رہنما کتاب



آسان زبان



مرحلہ وار رہنمائی



عملی مثالوں کے ساتھ



تجربہ کار مصنفین کی لکھی ہوئی کتاب

**COMPLETE
E-COMMERCE
COURSE IN URDU**

ای کامرس مکمل اردو کورس

فہرست عنوانات

- 1..... فہرست عنوانات
- 4..... انتساب
- 5..... خبردار!
- 6..... باب 1: ای کامرس کا تعارف
- 7..... ای کامرس کیا ہے؟
- 7..... ای کامرس کی اقسام
- 8..... ای کامرس کے فوائد
- 8..... آن لائن کاروبار کا مستقبل
- 9..... باب اول کا خلاصہ
- 10..... باب 2: ای کامرس کاروبار کی منصوبہ بندی
- 10..... نیچ کا انتخاب (Niche Selection)
- 11..... مصنوعات کا انتخاب (Product Selection)
- 11..... مارکیٹ ریسرچ (Market Research)
- 12..... برانڈنگ (Branding)
- 12..... باب دوم کا خلاصہ
- 14..... باب 3: ای کامرس پلیٹ فارمز
- 14..... شاپیفائی (Shopify)

- 15..... ایبیزون (Amazon)
- 15..... ووکامرس (WooCommerce)
- 16..... دراز (Daraz)
- 16..... دیگر معروف پلیٹ فارمز (Other Popular Platforms)
- 17..... باب سوم کا خلاصہ
- 18..... باب 4: ادائیگی، شپنگ اور آرڈرز
- 18..... ادائیگی کے نظام (Payment Gateways)
- 19..... شپنگ (Shipping)
- 19..... آرڈر مینجمنٹ (Order Management)
- 20..... ریفرنڈ اور ریٹرن (Refund & Return)
- 20..... باب چہارم کا خلاصہ
- 22..... باب 5: مارکیٹنگ اور فروخت
- 23..... سرچ انجن آپٹیمائزیشن (SEO)
- 23..... سوشل میڈیا مارکیٹنگ (Social Media Marketing)
- گوگل اور فیس بک اشتہارات (Google Ads & Facebook Ads)
- 23.....
- 24..... مصنوعی ذہانت کے ذریعے مارکیٹنگ (AI Marketing)
- 24..... باب پنجم کا خلاصہ
- 25..... باب 6: کامیابی کامرس کاروبار

-
- 26..... ڈراپ شپنگ (Dropshipping)
- 26..... کسٹمر سروس (Customer Service)
- 27..... فروخت بڑھانے کی حکمت عملی (Sales Strategy)
- 27..... عام غلطیاں (Common Mistakes)
- 27..... کامیابی کا روڈ میپ (Success Roadmap)
- 28..... باب ششم کا خلاصہ
- 29..... ضماّم
- 29..... اہم اصطلاحات (Important Terms)
- 29..... ضروری ویب سائٹس (Useful Websites)
- 30..... مفید AI ٹولز (Useful AI Tools)
- اہم ChatGPT پرامپٹس (Important ChatGPT Prompts)
- 31..... Prompts)
- 32..... اکثر پوچھے جانے والے سوالات (FAQs)
- 34..... ایک اہم اور مخلصانہ پیغام — آپ کی کامیابی کا سفر اب اور بھی آسان!

انتساب

یہ کتاب اُن تمام طلبہ، نوجوانوں، کاروباری افراد اور آن لائن کاروبار میں دلچسپی رکھنے والوں کے نام، جو ای کامرس (E-commerce) کی دنیا میں قدم رکھ کر اپنے خوابوں کو حقیقت میں بدلنا چاہتے ہیں۔

یہ کتاب میری آن لائن کاروبار سے متعلق کورسز کی ایک اہم کڑی ہے۔ اس سے پہلے ڈیجیٹل مارکیٹنگ، فیس بک مارکیٹنگ، ایبیزون اور شلیپیائی پر الگ الگ جامع کورس گائیڈز تیار کی جا چکی ہیں۔ اسی وجہ سے اس کتاب میں ان موضوعات کی تفصیلات دوبارہ بیان کرنے کے بجائے ای کامرس کے بنیادی تصورات، اہم اصولوں اور مختلف پلیٹ فارمز کا جامع تعارف پیش کیا گیا ہے، تاکہ قاری کم وقت میں پورے ای کامرس نظام کو آسانی سے سمجھ سکے اور ضرورت پڑنے پر متعلقہ موضوع کی تفصیلی کتاب سے مزید رہنمائی حاصل کر سکے۔

میری دعا ہے کہ یہ کتاب آپ کے لیے علم، رہنمائی اور عملی کامیابی کا ذریعہ بنے، اور اللہ تعالیٰ آپ کو حلال رزق، برکت اور دنیا و آخرت کی کامیابی عطا فرمائے۔ آمین۔

پیشکش: سید صادق شاہ

جولائی، 2026ء

خبردار!

اگر یہ کتاب Bin Syed E Book Center کے علاوہ کسی اور فرد یا ادارے کی طرف سے فروخت کی گئی تو اس کے خلاف قانونی کارروائی کی جائے گی۔

یہ کتاب تجارتی مقاصد کے لیے نہیں، بلکہ نوجوانوں اور ان تمام افراد کے لیے تیار کی گئی ہے جو آن لائن کام سیکھنے کے خواہش مند ہیں۔ اس کتاب کو بغیر اجازت فروخت کرنا قانوناً جرم ہے۔

ہمارا آفیشل فیس بک Page

Bin Syed E Book Center

واٹس ایپ نمبر:

0328 5740788

باب 1: ای کامرس کا تعارف

ای کامرس کیا ہے؟

ای کامرس (E-commerce) سے مراد انٹرنیٹ (Internet) کے ذریعے مصنوعات (Products) یا خدمات (Services) کی خرید و فروخت کرنا ہے۔ اس میں گاہک ویب سائٹس (Websites)، موبائل ایپس (Mobile Apps) یا آن لائن مارکیٹ پلیسز (Online Marketplaces) کے ذریعے خریداری کرتے ہیں، جبکہ فروخت کنندہ آن لائن آرڈرز (Orders) وصول کر کے مصنوعات یا خدمات فراہم کرتا ہے۔ آج دنیا بھر میں لاکھوں کاروباری کامرس کے ذریعے اپنی مصنوعات مقامی اور بین الاقوامی سطح پر فروخت کر رہے ہیں۔

ای کامرس کی اقسام

ای کامرس کی کئی اقسام ہیں، جن میں سب سے عام بزنس ٹو بزنس (Business to Business - B2B)، بزنس ٹو کسٹمر (Business to Consumer - B2C)، کسٹمر ٹو کسٹمر (Consumer to Consumer - C2C) اور کسٹمر ٹو بزنس (Consumer to Business - C2B) شامل ہیں۔ ہر بزنس

ماڈل (Business Model) میں خریدار اور فروخت کنندہ کا تعلق مختلف ہوتا ہے، اور کاروبار کی نوعیت کے مطابق مناسب ماڈل کا انتخاب کیا جاتا ہے۔

ای کامرس کے فوائد

ای کامرس کے ذریعے کم سرمایہ (Investment) میں کاروبار شروع کیا جاسکتا ہے، زیادہ سے زیادہ گاہکوں (Customers) تک رسائی حاصل ہوتی ہے اور کاروبار چوبیس گھنٹے جاری رہتا ہے۔ اس کے علاوہ وقت اور اخراجات کی بچت ہوتی ہے، مصنوعات کی آسان تشہیر (Marketing) ممکن ہوتی ہے اور ملکی و بین الاقوامی سطح پر فروخت (Sales) کے مواقع بھی بڑھ جاتے ہیں۔

آن لائن کاروبار کا مستقبل

دنیا بھر میں انٹرنیٹ (Internet) کے بڑھتے ہوئے استعمال کی وجہ سے ای کامرس (E-commerce) تیزی سے ترقی کر رہا ہے۔ لوگ روزمرہ کی ضروریات سے لے کر تعلیمی مواد، ڈیجیٹل مصنوعات (Digital Products) اور دیگر خدمات تک ہر چیز آن لائن خریدنے

کو ترجیح دے رہے ہیں۔ مصنوعی ذہانت (Artificial Intelligence - AI)، ڈیجیٹل ادائیگیوں (Digital Payments) اور جدید ٹیکنالوجی (Technology) کی بدولت مستقبل میں ای کامرس مزید ترقی کرے گا، جس سے نئے کاروباری مواقع اور روزگار کے امکانات بھی بڑھیں گے۔

باب اول کا خلاصہ

اس باب میں ہم نے ای کامرس (E-commerce) کا مفہوم، اس کی مختلف اقسام (Business Models)، اہم فوائد اور آن لائن کاروبار (Online Business) کے مستقبل کے بارے میں بنیادی معلومات حاصل کیں۔ یہ معلومات ای کامرس کی دنیا میں داخل ہونے کے لیے ایک مضبوط بنیاد فراہم کرتی ہیں۔

باب 2: ای کامرس کاروبار کی منصوبہ بندی

نچ کا انتخاب (Niche Selection)

ای کامرس (E-commerce) میں کامیابی کے لیے سب سے پہلے مناسب نیچ (Niche) کا انتخاب کرنا ضروری ہے۔ نیچ سے مراد وہ مخصوص شعبہ یا موضوع ہے جس میں آپ کاروبار کرنا چاہتے ہیں، جیسے فیشن (Fashion)، الیکٹرانکس (Electronics)، صحت (Health) یا گھریلو مصنوعات (Home Products)۔ ہمیشہ ایسا نیچ منتخب کریں جس میں آپ کی دلچسپی بھی ہو اور مارکیٹ (Market) میں اس کی طلب بھی موجود ہو۔

مصنوعات کا انتخاب (Product Selection)

صحیح مصنوعات (Products) کا انتخاب ای کامرس کاروبار کی کامیابی میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ ایسی مصنوعات منتخب کریں جن کی مارکیٹ میں طلب ہو، مناسب منافع (Profit) حاصل ہو، مقابلہ (Competition) کم ہو اور جنہیں آسانی سے فروخت کیا جاسکے۔ مصنوعات کا معیار بھی ہمیشہ بہترین ہونا چاہیے تاکہ گاہک دوبارہ خریداری کریں۔

مارکیٹ ریسرچ (Market Research)

مارکیٹ ریسرچ (Market Research) کا مقصد یہ جاننا ہوتا ہے کہ گاہک کیا خریدنا چاہتے ہیں، کون سی مصنوعات زیادہ فروخت ہو رہی ہیں اور مارکیٹ میں مقابلہ کتنا ہے۔ اس تحقیق کی مدد سے آپ بہتر کاروباری فیصلے کر سکتے ہیں اور ایسی مصنوعات منتخب کر سکتے ہیں جن کی کامیابی کے امکانات زیادہ ہوں۔

برانڈنگ (Branding)

برانڈنگ (Branding) سے مراد اپنے کاروبار کے لیے ایک منفرد شناخت بنانا ہے۔ اس میں کاروبار کا نام (Brand Name)، لوگو (Logo)، رنگ (Brand Colors) اور منفرد انداز شامل ہوتے ہیں۔ مضبوط برانڈنگ گاہکوں کا اعتماد بڑھاتی ہے، کاروبار کو دوسروں سے ممتاز بناتی ہے اور طویل مدت میں فروخت بڑھانے میں مدد دیتی ہے۔

باب دوم کا خلاصہ

اس باب میں ہم نے ای کامرس (E-commerce) کا رو بار کی منصوبہ بندی کے بنیادی مراحل کا مطالعہ کیا، جن میں مناسب نیچ (Niche) کا انتخاب، منافع بخش مصنوعات (Products) کا انتخاب،

مارکیٹ ریسرچ (Market Research) اور مضبوط برانڈنگ (Branding) شامل ہیں۔ ایک کامیاب ای کامرس کاروبار کی بنیاد درست منصوبہ بندی پر ہوتی ہے، اس لیے ان تمام مراحل پر بھرپور توجہ دینا ضروری ہے۔

باب 3: ای کامرس پلیٹ فارمز

شاپیفائی (Shopify)

شاپیفائی (Shopify) دنیا کے مقبول ترین E-commerce Platforms میں سے ایک ہے۔ اس کی مدد سے بغیر پروگرامنگ (Programming) کے آن لائن اسٹور (Online Store) بنایا جاسکتا ہے۔ اس میں پروڈکٹس (Products) شامل کرنا، ادائیگی کے نظام (Payment Gateway) قائم کرنا، آرڈرز (Orders) کا انتظام کرنا اور اسٹور کو اپنی ضرورت کے مطابق ڈیزائن کرنا آسان ہوتا ہے۔

ایمیزون (Amazon)

ایمیزون (Amazon) دنیا کا سب سے بڑا آن لائن Marketplace ہے، جہاں لاکھوں فروخت کنندگان اپنی مصنوعات فروخت کرتے ہیں۔ اس پلیٹ فارم پر اپنی ویب سائٹ بنانے کی ضرورت نہیں ہوتی، بلکہ آپ ایمیزون کے موجودہ گاہکوں (Customers) تک براہ راست اپنی مصنوعات پہنچا سکتے ہیں۔

وو کامرس (WooCommerce)

دو کامرس (WooCommerce) ایک مفت
WordPress Plugin ہے، جس کی مدد سے ورڈپریس
(WordPress) ویب سائٹ کو مکمل آن لائن اسٹور میں تبدیل کیا جا
سکتا ہے۔ یہ ان افراد کے لیے بہترین انتخاب ہے جو اپنے اسٹور پر مکمل کنٹرول
چاہتے ہیں اور اپنی مرضی کے مطابق تبدیلیاں کرنا چاہتے ہیں۔

دراز (Daraz)

دراز (Daraz) پاکستان سمیت جنوبی ایشیا کا ایک معروف
Marketplace ہے۔ اس پلیٹ فارم پر فروخت کنندگان آسانی سے اپنا
Seller Account بنا کر مصنوعات فروخت کر سکتے ہیں۔ دراز آرڈر
منجمنٹ (Order Management)، ادائیگی (Payments)
اور شپنگ (Shipping) کی سہولیات بھی فراہم کرتا ہے۔

دیگر معروف پلیٹ فارمز (Other Popular Platforms)

شلیفائی، ایگزیزون، وو کامرس اور دراز کے علاوہ بھی کئی معروف ای کامرس پلیٹ فارمز موجود ہیں، جیسے eBay، Etsy، Walmart Marketplace، BigCommerce، Wix اور Squarespace۔ ہر پلیٹ فارم کی اپنی خصوصیات، سہولیات اور کاروباری ماڈل ہوتے ہیں، اس لیے اپنی ضرورت کے مطابق مناسب پلیٹ فارم کا انتخاب کرنا چاہیے۔

باب سوم کا خلاصہ

اس باب میں ہم نے مختلف ای کامرس پلیٹ فارمز (E-commerce Platforms) کا تعارف حاصل کیا، جن میں Amazon، Shopify، WooCommerce، Daraz اور دیگر معروف پلیٹ فارمز شامل ہیں۔ ہر پلیٹ فارم کی اپنی خصوصیات ہیں، اس لیے کاروبار کی نوعیت، بجٹ اور ضروریات کو مد نظر رکھتے ہوئے مناسب پلیٹ فارم کا انتخاب کرنا کامیابی کے لیے اہم ہے۔

باب 4: ادائیگی، شپنگ اور آرڈرز

ادائیگی کے نظام (Payment Gateways)

Payment Gateway وہ نظام ہے جس کے ذریعے گاہک آن لائن ادائیگی (Online Payment) کرتا ہے۔ مختلف ای کامرس پلیٹ فارمز (E-commerce Platforms) پر PayPal، Shopify Payments، Payoneer، Stripe اور دیگر مقامی ادائیگی کے نظام استعمال کیے جاسکتے ہیں۔ محفوظ اور آسان ادائیگی کا نظام گاہک کا اعتماد بڑھاتا ہے۔

شپنگ (Shipping)

شپنگ (Shipping) سے مراد مصنوعات کو گاہک تک پہنچانے کا عمل ہے۔ کاروبار کی کامیابی کے لیے قابل اعتماد Courier Service کا انتخاب، مناسب شپنگ چارجز (Shipping Charges) اور بروقت ترسیل بہت اہم ہوتی ہے۔ تیز رفتار ڈیلیوری (Fast Delivery) گاہکوں کے اطمینان میں اضافہ کرتی ہے۔

آرڈر مینجمنٹ (Order Management)

آرڈر مینجمنٹ (Order Management) میں آرڈر وصول کرنا، اس کی تصدیق کرنا، پیکنگ (Packing)، شپنگ اور گاہک کو آرڈر کی معلومات فراہم کرنا شامل ہے۔ منظم آرڈر مینجمنٹ سے کاروبار بہتر انداز میں چلتا ہے اور غلطیوں کے امکانات کم ہو جاتے ہیں۔

ریفنڈ اور ریٹرن (Refund & Return)

بعض اوقات گاہک مصنوعات واپس کرنا چاہتے ہیں یا رقم کی واپسی (Refund) کا مطالبہ کرتے ہیں۔ اس لیے واضح Return Policy اور Refund Policy بنانا ضروری ہے تاکہ گاہک اعتماد کے ساتھ خریداری کر سکیں اور کاروبار پیشہ ورانہ انداز میں چلایا جاسکے۔

باب چہارم کا خلاصہ

اس باب میں ہم نے ادائیگی کے نظام (Payment Gateways)، شپنگ (Shipping)، آرڈر مینجمنٹ (Order Management) اور ریفنڈ و ریٹرن (Refund & Return) کے بنیادی اصولوں کا مطالعہ کیا۔ ان تمام مراحل کو درست

طریقے سے منظم کرنا ایک کامیاب ای کامرس کاروبار کے لیے نہایت ضروری ہے۔

باب 5: مارکیٹنگ اور فروخت

سرچ انجن آپٹیمائزیشن (SEO)

SEO (Search Engine Optimization)

ایک ایسا عمل ہے جس کے ذریعے ویب سائٹ یا آن لائن اسٹور کو سرچ انجن (Search Engine) میں بہتر مقام دلانے کی کوشش کی جاتی ہے۔ اچھا SEO زیادہ وزیٹرز (Visitors) اور فروخت (Sales) حاصل کرنے میں مدد دیتا ہے۔

سوشل میڈیا مارکیٹنگ (Social Media Marketing)

Social Media Marketing کے ذریعے

Facebook، Instagram، TikTok اور دیگر سوشل میڈیا پلیٹ فارمز پر مصنوعات کی تشہیر کی جاتی ہے۔ موثر سوشل میڈیا مارکیٹنگ برانڈ کی پہچان بڑھاتی ہے اور نئے گاہک حاصل کرنے میں مدد دیتی ہے۔

گوگل اور فیس بک اشتہارات (Google Ads & Facebook Ads)

Google Ads اور Facebook Ads کے ذریعے

مخصوص ہدفی صارفین (Target Audience) تک اشتہارات

پہنچائے جاسکتے ہیں۔ درست حکمت عملی کے ساتھ چلائی گئی اشتہاری مہمات (Advertising Campaigns) فروخت میں نمایاں اضافہ کر سکتی ہیں۔

مصنوعی ذہانت کے ذریعے مارکیٹنگ (AI Marketing)

مصنوعی ذہانت (Artificial Intelligence - AI) کی مدد سے پروڈکٹ ڈسکرپشن (Product Description)، اشتہارات (Advertisements)، ای میلز (Emails) اور سوشل میڈیا پوسٹس (Social Media Posts) تیزی سے تیار کی جاسکتی ہیں۔ AI کاروباری کاموں کو آسان، تیز اور زیادہ مؤثر بناتا ہے۔

باب پنجم کا خلاصہ

اس باب میں ہم نے SEO، Social Media Marketing، Google Ads، Facebook Ads اور AI Marketing کے بنیادی تصورات کا مطالعہ کیا۔ مؤثر مارکیٹنگ کے ذریعے نہ صرف زیادہ گاہک حاصل کیے جاسکتے ہیں بلکہ فروخت میں بھی نمایاں اضافہ کیا جاسکتا ہے۔

باب 6: کامیاب ای کامرس کاروبار

ڈراپ شپنگ (Dropshipping)

ڈراپ شپنگ (Dropshipping) ای کامرس (E-commerce) کا ایک مقبول کاروباری ماڈل ہے، جس میں فروخت کنندہ کو مصنوعات اپنے پاس رکھنے کی ضرورت نہیں ہوتی۔ جب گاہک آرڈر (Order) دیتا ہے تو سپلائر (Supplier) براہ راست وہ مصنوعات گاہک تک پہنچا دیتا ہے۔ اس طریقے سے کم سرمایہ میں آن لائن کاروبار شروع کیا جاسکتا ہے۔

کسٹمر سروس (Customer Service)

بہترین کسٹمر سروس (Customer Service) کامیاب کاروبار کی بنیاد ہوتی ہے۔ گاہکوں کے سوالات کے بروقت جوابات دینا، آرڈرز کی درست معلومات فراہم کرنا اور مسائل کو خوش اسلوبی سے حل کرنا گاہک کا اعتماد بڑھاتا ہے۔ اچھی کسٹمر سروس مستقل گاہک (Repeat Customers) بنانے میں اہم کردار ادا کرتی ہے۔

فروخت بڑھانے کی حکمت عملی (Sales Strategy)

فروخت (Sales) بڑھانے کے لیے معیاری مصنوعات، مناسب قیمت، مؤثر مارکیٹنگ (Marketing)، خصوصی رعایتیں (Discounts)، مثبت ریویوز (Reviews) اور سوشل میڈیا (Social Media) کا درست استعمال ضروری ہے۔ گاہکوں کی ضروریات کو سمجھ کر بہتر خدمات فراہم کرنا بھی فروخت میں اضافے کا اہم ذریعہ ہے۔

عام غلطیاں (Common Mistakes)

بہت سے نئے کاروباری افراد بغیر تحقیق کے مصنوعات منتخب کرتے ہیں، ناقص تصاویر استعمال کرتے ہیں، مارکیٹنگ پر توجہ نہیں دیتے یا کسٹمر سروس کو نظر انداز کر دیتے ہیں۔ ان غلطیوں سے بچ کر اور مسلسل بہتری لاتے ہوئے کاروبار کو زیادہ کامیاب بنایا جاسکتا ہے۔

کامیابی کا روڈ میپ (Success Roadmap)

کامیاب ای کامرس کاروبار کے لیے پہلے مناسب منصوبہ بندی کریں، پھر صحیح پلیٹ فارم (Platform) منتخب کریں، معیاری مصنوعات

فروخت کریں، مؤثر مارکیٹنگ کریں اور گاہکوں کا اعتماد حاصل کریں۔ مسلسل سیکھنے، نئی ٹیکنالوجی (Technology) اپنانے اور مستقل مزاجی کے ساتھ کام کرنے سے آپ ایک کامیاب ای کامرس کاروبار قائم کر سکتے ہیں۔

باب ششم کا خلاصہ

اس باب میں ہم نے Customer، Dropshipping، Service، فروخت بڑھانے کی حکمت عملی (Sales Strategy)، عام غلطیوں اور کامیابی کے مکمل روڈ میپ (Success Roadmap) کا مطالعہ کیا۔ اگر ان اصولوں پر مستقل مزاجی سے عمل کیا جائے تو ایک کامیاب اور منافع بخش ای کامرس (E-commerce) کاروبار قائم کرنا ممکن ہے۔

ضمائم

اہم اصطلاحات (Important Terms)

ای کامرس (E-commerce) سے متعلق چند بنیادی

اصطلاحات جاننا ضروری ہے، جیسے Customer، Product،

Supplier، Payment Gateway، Order

Inventory، Marketplace، SEO، Dropshipping

اور Shipping۔ ان اصطلاحات کی سمجھ آپ کو آن لائن کاروبار بہتر انداز

میں سیکھنے اور چلانے میں مدد دیتی ہے۔

ضروری ویب سائٹس (Useful Websites)

ای کامرس سیکھنے اور کاروبار چلانے کے لیے چند اہم ویب سائٹس

درج ذیل ہیں:

Shopify – www.shopify.com •

Amazon Seller Central – •

sellercentral.amazon.com

- **WooCommerce –**
woocommerce.com
- **Daraz Seller Center –**
sellercenter.daraz.pk
- **Payoneer –** www.payoneer.com
- **PayPal –** www.paypal.com
- **Canva –** www.canva.com

مفید AI ٹولز (Useful AI Tools)

مصنوعی ذہانت (Artificial Intelligence - AI)

کے ذریعے کاروباری کام تیزی سے انجام دیے جاسکتے ہیں۔ چند مفید AI ٹولز یہ ہیں:

- **ChatGPT**
- **Google Gemini**
- **Claude AI**

Microsoft Copilot •

Canva AI •

Grammarly AI •

Gamma AI •

اہم ChatGPT پرامپٹس (Important ChatGPT Prompts)

• کسی بھی پروڈکٹ کے لیے پروفیشنل Product Description لکھیں۔

• SEO کے مطابق Product Title تیار کریں۔

• اس پروڈکٹ کے لیے موثر Facebook Ad Copy لکھیں۔

• Google Ads Headlines اور

Descriptions تیار کریں۔

• ای کامرس کے لیے ایک پروفیشنل Email لکھیں۔

- اس پروڈکٹ کے لیے Instagram Caption اور Hashtags تجویز کریں۔
- اس پروڈکٹ کے لیے SEO Keywords فراہم کریں۔

اکثر پوچھے جانے والے سوالات (FAQs)

سوال: کیا کم سرمایہ سے ای کامرس کاروبار شروع کیا جاسکتا ہے؟
جواب: جی ہاں، مناسب منصوبہ بندی اور درست پلیٹ فارم کے ذریعے کم سرمایہ سے بھی آغاز کیا جاسکتا ہے۔

سوال: کون سا پلیٹ فارم نئے افراد کے لیے بہتر ہے؟
جواب: یہ آپ کے کاروباری ماڈل پر منحصر ہے، تاہم Shopify، Daraz اور Amazon نئے افراد میں زیادہ مقبول ہیں۔

سوال: کیا ای کامرس میں AI استعمال کیا جاسکتا ہے؟
جواب: جی ہاں، AI کی مدد سے Product Description، Marketing Content، اشتہارات، ای میلز اور دیگر کاروباری مواد آسانی سے تیار کیا جاسکتا ہے۔

سوال: کیا ای کامرس میں کامیابی کے لیے پروگرامنگ سیکھنا

ضروری ہے؟

جواب: نہیں، آج کل زیادہ تر E-commerce Platforms

ایسے ہیں جنہیں بغیر پروگرامنگ کے بھی استعمال کیا جاسکتا ہے۔

ایک اہم اور مخلصانہ پیغام — آپ کی کامیابی کا سفر اب اور بھی آسان!

پیارے قارئین اور متلاشیانِ علم!

اگر آپ اس کورس کے علاوہ ڈیجیٹل دنیا میں اپنے قدم جما نا چاہتے ہیں اور گھر بیٹھے باعزت روزگار کما نا چاہتے ہیں، تو ہمارے پاس آپ کے لیے کتابوں کا ایک بہت بڑا خزانہ موجود ہے۔

ہمیں یہ بتاتے ہوئے خوشی ہو رہی ہے کہ ہمارے پاس جدید دور کے تقاضوں کے عین مطابق، انتہائی آسان زبان میں تیار کردہ پرو فیشنل کورسز اور مفید کتابیں PDF فارمیٹ میں دستیاب ہیں۔ یہ کتابیں آپ کے اسکمز (Skills) کو پالش کرنے اور آپ کو ایک کامیاب پرو فیشنل بنانے میں بہترین رہنمائی ثابت ہوں گی۔

ہمارے ہاں چند شاہکار پی ڈی ایف (PDF) کورسز اور کتابیں:

فری لانسنگ کورس (Freelancing)

:(Comprehensive Guide

گھر بیٹھے انٹرنیشنل مارکیٹ (Fiverr, Upwork) سے ڈالرز
کمانے کا مکمل اور عملی طریقہ۔

اے آئی کورس (Artificial Intelligence Easy

Urdu):

مصنوعی ذہانت کو آسان اردو زبان میں سیکھیں، جدید AI tools کو
سمجھیں، ChatGPT، image generation، content writing اور online earning کے نئے طریقے جانیں، اور
اپنے کام یا کاروبار کو جدید انداز میں آگے بڑھانے کے آسان گر سیکھیں۔

فیس بک کورس

فیس بک پیج کا مکمل طریقہ کار سیکھنے کا مکمل اردو گائیڈ

ایمیزون Amazon کورس:

ایمیزون (Amazon) گائیڈ: دنیا کی سب سے بڑی ای کامرس
مارکیٹ کو سمجھیں۔"

یوٹیوب کورس:

یوٹیوب سے ماہانہ آمدنی شروع کرنے کا خفیہ فارمولا۔

ای کامرس (E-commerce):

آن لائن اسٹور کھولنے اور لوکل یا انٹرنیشنل مارکیٹ میں چیزیں بیچنے کا طریقہ۔

ذاتی ترقی اور بزنس مائنڈ سیٹ (Personal

Development Books):

دنیا کے کامیاب ترین لوگوں کی عادات اور کاروباری حکمت عملیوں پر مبنی بہترین کتابیں جن کا اردو ترجمہ دستیاب ہے۔

ایک خصوصی اور انتہائی اہم کتاب (Special Feature)

سائبر سیکیورٹی اور ڈیجیٹل تحفظ

(Cyber Security & Digital Safety

Guide):

آج کے انٹرنیٹ اور ہیکنگ کے دور میں اپنے موبائل، کمپیوٹر، سوشل میڈیا اکاؤنٹس اور بینکنگ ایپس کو محفوظ رکھنے کا مکمل گائیڈ۔ یہ کتاب آپ کو سکھائے گی کہ آن لائن فراڈ، بلیک میلنگ اور ہیکنگ کے حملوں سے خود کو اور اپنے خاندان کو کیسے محفوظ رکھا جائے۔ ہر انٹرنیٹ استعمال کرنے والے کے لیے ایک لازمی کتاب!

اور اس کے علاوہ ہمارے پاس بہت سی مفید کتابیں Pdf میں دستیاب ہے، اگر کوئی بھی کتاب Pdf میں چاہیے تو نیچے ہمارا ویس ایپ نمبر موجود ہے اس پر رابطہ کر کے مفید کتابیں حاصل کرے۔

یہ کتابیں آپ کو کیوں پڑھنی چاہئیں؟

مادری زبان میں: تمام پیچیدہ معلومات انتہائی آسان اردو میں سمجھائی گئی ہیں۔

موبائل اور کمپیوٹر پر دستیاب:

آپ کہیں بھی، کبھی بھی اپنے موبائل پر یہ پی ڈی ایف (PDF) کھول کر سیکھ سکتے ہیں۔

عملی معلومات (Practical Knowledge):

صرف کہانیاں نہیں، بلکہ اسٹیپ بائی اسٹیپ گائیڈ دی گئی ہے۔
 "آج کا دور اسکلز (Skills) کا ہے، اور صحیح علم ہی آپ کی سب
 سے بڑی طاقت ہے۔"

باقی معلومات کے لیے وٹس ایپ پر رابطہ کریں۔

0328 5740788